



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS

CONTENIDOS

CURSO DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS (CLCE)

www.clm-granada.com

ÍNDICE

Niveles de conocimiento diferenciados en los planes de estudio de la Lengua Española de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada.

CURSO DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS

LENGUA	4
Producción oral y escrita (nivel 5)	5
Producción oral y escrita (nivel 6)	6
Nociones de gramática española (nivel 5)	7
Nociones de gramática española (nivel 6)	8
La diversidad del español en el mundo	9
Introducción al español de los negocios	9
LITERATURA	11
Literatura española (hasta S.XVIII)	12
Literatura española de siglo XIX a la actualidad	12
GEOGRAFÍA	13
Cambios sociales y demográficos en la geografía española	14
HISTORIA	15
Historia de España	16
HISTORIA DEL ARTE	17
Historia del Arte en España	18
CULTURA	19
Civilización y cultura españolas	20
Cultura islámica en España	20
Civilización y cultura hispanoamericanas	20
Sistema político en España y en la Unión Europea	20
Canción tradicional y sociedad española: flamenco, folclor y canción sefardí	21
La España actual en los medios de comunicación	21
ECONOMÍA	22
Economía Española y Latinoamericana	23
Marketing internacional	23
El desarrollo de las competencias de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM)	23
PRÁCTICAS	24
Programa de prácticas en Centros Educativos	25
Programa de prácticas en ONGs/Voluntariado	25

Lengua Moderna	25
----------------------	----

1. CURSO DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS (CLCE)

El Curso de Lengua y Cultura Españolas está destinado a universitarios y profesionales que estén interesados en ampliar los estudios de lengua española cursando al mismo tiempo asignaturas que aborden algunos aspectos de la historia y cultura españolas. Se requiere que el alumnado tenga un nivel de conocimiento de español que lo capacite para estudiar dichas asignaturas (tener superado el nivel B1.1 (CLM - 4 Intermedio)). El curso se imparte en dos períodos, uno de octubre a diciembre (otoño) y otro de febrero a mayo (primavera).

El Centro recomienda al alumnado que, antes de comenzar el Curso de Lengua y Cultura Españolas, siga en septiembre o enero un Curso Intensivo de Lengua Española.

La realización de este curso supone escoger un mínimo de cuatro asignaturas o un máximo de cinco en cada período. El alumno que lo desee, puede cursar tres o cuatro asignaturas en cualquiera de los dos períodos ofrecidos y completarlos bien con una o dos asignaturas del Programa Complementario de enero o bien con una de lenguas modernas (inglés, francés, italiano, alemán, árabe, chino, griego moderno, japonés, neerlandés, polaco, portugués, ruso o sueco) que ofrece el Centro.

2. PROGRAMACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Las asignaturas del Curso de Lengua y Cultura Españolas tienen 45 horas de duración y serán impartidas en horario semanal regular, de acuerdo con la programación general que el Centro tiene establecida (4 horas a la semana por asignatura en el primer período y 3 horas a la semana por asignatura en el segundo).

El alumnado que apruebe el CLCE de Otoño y acredite el nivel B2.1 (CLM - 6 Avanzado) podrá matricularse en el Curso de Estudios Hispánicos de Primavera. Aquellas personas que hayan cursado diez asignaturas en total (CLCE Otoño y CEH Primavera) podrán obtener el Diploma de Estudios Hispánicos.

LENGUA

PRODUCCIÓN ORAL Y ESCRITA (NIVEL 5)

Descripción general

Entender y expresarse en situaciones generales que requieran intercambiar información y mostrar actitudes personales sobre múltiples temas familiares pero no sólo los relacionados con su experiencia personal

Programa de contenidos

- Hablar del pasado I: Contar acciones con o sin relación con el presente. Referirse a un momento concreto. Referirse a una cantidad de tiempo. Relacionar dos momentos del pasado.
- Hablar del pasado II: Hablar de hábitos y de su frecuencia en el presente en relación con el pasado. Describir en pasado. Contar el tiempo e indicar límites.
- Hablar del pasado III: Contar anécdotas e historias. Introducir una perspectiva en el relato
- Hablar del futuro: Expresar grados de seguridad con respecto al futuro. Relacionar acciones en el futuro.
- Expresar condiciones de probabilidad media.
- Describir y pedir información sobre itinerarios
- Reaccionar ante noticias. Expresar seguridad.
- Expresar opiniones y reaccionar ante ellas. Mostrar acuerdo y desacuerdo. Expresar una actitud ante informaciones compartidas
- Referir palabras I: Repetir lo dicho. Preguntar indirectamente. Marcar cambios de referencia espacial y personal. Transmitir lo dicho.
- Referir palabras II: Marcar cambios de referencia temporal. Marcar la vigencia de las palabras referidas o su pertenencia al pasado.
- Pedir información en servicios públicos (formal). Indicar ventajas e inconvenientes.
- Pedir y dar consejos.
- Describir e identificar algo de lo que no tenemos experiencia.
- Hacer hipótesis. Referir una hipótesis al presente/futuro y al pasado inmediato. Reaccionar ante una hipótesis. Expresar extrañeza.
- Felicitar, agradecer y reaccionar ante felicitaciones y agradecimientos. Invitar, aceptar y rechazar invitaciones. Expresar deseos rituales en situaciones específicas. Elogiar y reaccionar ante elogios.
- Pedir objetos y acciones y reaccionar ante las peticiones. Marcar el grado de formalidad de la petición. Ofrecer objetos o acciones y reaccionar ante el ofrecimiento.

Actividades

Aula 4, editorial difusión.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de:

- La nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base. La realización de los trabajos propuestos por el profesor, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base según hayan sido presentados todos, alguno o ninguno de los trabajos.
- El número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

PRODUCCIÓN ORAL Y ESCRITA (NIVEL 6)

Descripción general

Entender y expresarse en múltiples situaciones no necesariamente familiares al aprendiz que requieran intercambiar información y opiniones propias con estructuras lingüísticas complejas.

Programa de contenidos

- Hablar de uno mismo y de los demás: gustos, experiencias, opiniones, proyectos, ideales, carácter.
- Estrategias de descripción: definir y ejemplificar.
- Hablar de los cambios de las personas a través del tiempo.
- Expresar sentimientos: dolor, esperanza, temor, alegría, tristeza, simpatía, tranquilidad, etc., directamente o respecto de hechos.
- Dar y pedir consejos. Recomendar, desaconsejar y advertir de un peligro. Marcar las diferencias de registro.
- Organizar textos informativos: comentario de encuestas.
- Poner condiciones: expresar el grado de probabilidad de la condición. Condiciones mínimas para que lo expresado en la condición pueda realizarse. Condiciones en las que la manera de hacer una cosa es la condición para que ésta pueda realizarse. Condiciones poco probables e imposibles.
- Ofrecer y pedir ayuda.
- Definir e identificar objetos, ideas o personas a través de circunstancias. Marcar que esos objetos, ideas o personas nos son desconocidos.
- Expresar voluntad sobre objetos, acciones propias o de otros.
- Formular instrucciones. Referirse a elementos citados.
- Hablar de los demás: referirse a su relación con el hablante.
- Expresar acuerdo y desacuerdo en la conversación.
- Formular opiniones, valorar y mostrar acuerdo y desacuerdo con hechos.
- Expresar la finalidad.
- Hablar del pasado: Contar historias. Marcar la perspectiva. Corregir enunciados erróneos sobre el pasado. Referirse a momentos concretos y cantidades de tiempo. Hablar de la duración de una actividad. Marcar un momento como perteneciente al pasado.
- Referir palabras y conversaciones: marcar la vigencia de lo dicho en el momento de la enunciación, marcar que lo dicho en pasado o evitar el compromiso con la vigencia de lo dicho. Resumir actos de habla y conversaciones.
- Expresar hipótesis: Marcar y reconocer el enunciado como hipótesis mediante cambios verbales. Marcarlo explícitamente. Reaccionar ante hipótesis.
- Hablar de uno mismo y de los demás: experiencias pasadas, conjeturas sobre el futuro, las relaciones amorosas, la salud, la familia, la personalidad.
- Formular diferencias e identificar ideas en un conjunto.
- Interpretar esquemas y formular reglas.
- Formular opiniones, valoraciones y actitudes ante hechos y acciones posibles.
- Interpretar símbolos.
- Reconocer acentos y características fonéticas de distintas variedades del español.
- Pasados: Marcar la perspectiva a través del significado de los verbos. Reconocer y producir tipos de textos narrativos: historias, sueños, anécdotas, cuentos, artículos.
- Discurso referido: Pedir repeticiones de enunciados parciales. Marcar la vigencia. Resumir actos de habla y transmitir todo el contenido. Reproducir conversaciones a partir de un discurso referido.
- Hacer hipótesis: Marcar y reconocer el grado de probabilidad que el hablante atribuye a la hipótesis que hace. Reaccionar ante hipótesis. Introducir y comentar cotilleos.

Actividades

Abanico, editorial difusión.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de:

- La nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base. La realización de los trabajos propuestos por el profesor, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base según hayan sido presentados todos, alguno o ninguno de los trabajos.
- El número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

NOCIONES DE GRAMÁTICA ESPAÑOLA (NIVEL 5)

Descripción general

El propósito de esta asignatura es dotar al alumno de los instrumentos necesarios para desenvolverse en español con un notable grado de fluidez al tiempo que reflexiona sobre los problemas básicos de la gramática de nuestra lengua.

Programa de contenidos

- 1- Morfología y uso contrastivo del Indefinido y el Perfecto de Indicativo.
- 2- Recursos para hablar de un momento concreto: *En* + fecha; *Desde* + fecha; *Hace* + cantidad de tiempo.
- 3- Recursos para hablar de una cantidad de tiempo: *Llevar* + gerundio; *Desde hace* + cantidad de tiempo.
- 4- Recursos para relacionar dos momentos del pasado: *al cabo de* + cantidad de tiempo; cantidad de tiempo + *después*; *a* + cant. tiempo + *siguiente* Recursos para indicar límites en el tiempo: *Hasta que* / *desde que* / *Ya no*
- 5- Morfología y uso del Imperfecto de Indicativo como indicador de situación. Recursos para expresar frecuencia y habitualidad en el pasado.
- 6- Morfología del Futuro: usos temporales y de la probabilidad.
- 7- Morfología del Futuro Perfecto: la probabilidad.
- 8- Morfología y usos básicos del condicional.
- 9- Imperativo negativo.
- 10- Morfología del Presente de Subjuntivo.
- 11- *Cuando* + pres. subj.
- 12- *Si* + pres., + pres./fut.
- 13- Preguntas indirectas con y sin partícula interrogativa.
- 14- Mecanismos de identificación de ideas: *lo de* + [infin./"que" + frase].
- 15- Morfología y uso del Condicional en consejos.
- 16- *Te aconsejo que* + subj.
- 17- Uso contrastivo de oraciones relativas con indicativo y subjuntivo.
- 18- Mecanismos de repetición de afirmaciones y preguntas: *QUE* + [repetición / + *si* / + partícula interrogativa]. Cambios debidos a la nueva situación de comunicación: posesivos, demostrativos, etc.
- 19- Morfología del Pluscuamperfecto de indicativo y del Imperfecto de subjuntivo.
- 20- Transformación del Imperativo, el Presente de indicativo y subjuntivo, el Futuro, el Indefinido y el Perfecto.
- 21- Verbos para resumir conversaciones. Vocabulario y expresiones relacionadas.
- 22- *Creo que* + ind. / *No creo que* + subj.
- 23- Fórmulas conversacionales de reacción.
- 24- Sustantivos con subjuntivo: *es/me parece* + adj. + subj.; *está bien/mal que* + subj.
- 25- Uso del indicativo y subjuntivo con marcadores explícitos de hipótesis (*quizá, tal vez, seguro que...*).
- 26- ¡*Qué raro que* + subj.!
- 27- Vocabulario y expresiones de valoración de hechos. Secuencias conversacionales.
- 28- Vocabulario, expresiones y fórmulas rituales relacionadas con los usos sociales de felicitar, agradecer, invitar, expresar deseos, elogiar y las respuestas adecuadas.
- 29- Subjuntivo en expresión de deseos para otros: *QUE* + subj.

- 30- Subjuntivo en expresión de voluntad y necesidad: *Quiero que / Hace falta que...*+ subj. Vocabulario y fórmulas relacionadas.

Libro de texto

El profesor hará un dossier con las actividades que impartirá en clase. Se trabajará una gramática comunicativa en relación con los contenidos de la asignatura *Producción oral y escrita*.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de la nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base y el número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

NOCIONES DE GRAMÁTICA ESPAÑOLA (NIVEL 6)

Descripción general

El propósito de esta asignatura es dotar al alumno de los instrumentos necesarios para desenvolverse en español con un notable grado de fluidez al tiempo que reflexiona sobre los problemas básicos de la gramática de nuestra lengua.

Programa de contenidos

- 1- Vocabulario y expresiones relacionadas con las experiencias y características personales: personalidad y descripción física.
- 2- Otros usos de *ser/estar*.
- 3- *hacerse, volverse, ponerse, llegar a ser, terminar de*
- 4- *Me gusta, me molesta, me pone nervioso...* + sustantivo / infinitivo / subjuntivo.
- 5- Correlación de tiempos con Pasado o Condicional: *Me gustaría que* + Imperf. de subjuntivo.
- 6- Fórmulas de consejo: Condicional, Imperativo, *poder, tener que, deber de y es mejor que* en consejos. Correlación de tiempos con el subjuntivo.
- 7- Vocabulario, fraseología y exponentes discursivos para comentar encuestas: tratamiento de las cifras, estructuras de identificación, ordenadores, conectores de introducción y cambio de ítem, conectores de oposición.
- 8- Condiciones básicas: *Si* + [pres. ind./imp. subj./plusc. subj.]. Correlaciones con el verbo condicionado.
- 9- Condiciones marcadas: *con tal de que, a menos que / en caso de que / siempre que, siempre y cuando* / condición con gerundio.
- 10- Exponentes conversacionales de ofrecimiento y petición de ayuda. Usos del subjuntivo: *¿quieres que...?*
- 11- Oraciones relativas con preposición. Uso del subjuntivo en relativas. Correlación de tiempos.
- 12- Uso del subjuntivo en la formulación de deseos. Correlación de tiempos.
- 13- Paradigma del imperativo y de los pronombres personales tónicos y átonos. Colocación de los pronombres. Reduplicación del CD y CI.
- 14- Vocabulario para la descripción de tipos sociales: *pijo, progre, carca, don nadie*, etc.
- 15- Vocabulario y expresiones para la descripción de relaciones interpersonales: *llevarse, caer, ser un pedazo de pan*, etc.
- 16- Expresiones de acuerdo y desacuerdo. Usos del subjuntivo relacionados.
- 17- Uso del subjuntivo en la formulación de opiniones: *creo que, me parece que, está claro que, pienso que*. Correlación de tiempos.
- 18- Uso del subjuntivo en la formulación de valoraciones ante hechos: *es lógico que, está claro que, me parece imprescindible que*, etc. Correlación de tiempos.
- 19- Funcionamiento global (interrelacionado) de los pretéritos.
- 20- Mecanismos para marcar la perspectiva. Uso del Pluscuamperfecto de indicativo y perífrasis: *estar* + gerundio, *estar* + participio, *ir a* + infinitivo, *estar a punto de* +

- infinitivo.
- 21- Recursos para corregir informaciones: *no..., sino / sí (que) / es más,... / no solo..., sino (que)...*. *Quien, cuando, donde, como, por lo que* en estructuras de tematización.
 - 22- Recursos para referirse a momentos concretos y cantidades de tiempo: fechas / *hace-hacia-hará...(que) / llevo-llevaba-llevaré... / desde... / desde hace...* Uso de *durar y tardar*.
 - 23- Marcadores temporales que cambian cuando se refieren al pasado: *ahora, en este momento, hoy, esta mañana, ayer, anoche, ayer, mañana, pasado mañana, próximo/que viene, dentro de, hace*.
 - 24- Correlaciones temporales en el discurso referido: cambios de todos los tiempos.
 - 25- Verbos "de lengua": *decir, opinar, repetir, comentar*, etc. Verbos básicos para resumir actos de habla: *saludar, despedirse, invitar, negarse, aceptar*, etc.
 - 26- Uso del Futuro, el Futuro Perfecto, y el Condicional en la formulación de hipótesis.
 - 27- Usos del Subjuntivo en la formulación de hipótesis: *es probable que, es posible que, puede ser que, puede que, quizás, tal vez, probablemente, posiblemente*.
 - 28- Hipótesis con indicativo (*supongo que, seguro que*, etc.).
 - 29- Exponentes conversacionales de (im)posibilidad e (im)probabilidad.
 - 30- Partículas temporales: *cuando, en cuanto, antes de (que), después de (que), desde, hasta, mientras*. Usos del subjuntivo y contraste pasado-presente- futuro.

Libro de texto

El profesor hará un dossier con las actividades que impartirá en clase. Se trabajará una gramática comunicativa en relación con los contenidos de la asignatura *Producción oral y escrita*.

Evaluación

Para poder ser calificado al final del curso será preciso haber asistido como mínimo al 80% de las clases. La nota final se establecerá a partir de la nota media obtenida en los dos exámenes, que constituirá la calificación base y el número de asistencias y la actitud en clase, que sumará o restará hasta un punto sobre la nota base.

LA DIVERSIDAD DEL ESPAÑOL EN EL MUNDO

Descripción general

En esta asignatura pretendemos que el alumno entre un nivel intermedio alto y avanzado medio de español adquiera un conocimiento teórico-práctico básico de las distintas variedades lingüísticas que se presentan en los diferentes registros idiomáticos: lenguaje académico frente al lenguaje informal, teniendo en cuenta el estudio de su entorno histórico, geográfico y social, así como el contacto con otras lenguas de España.

Igualmente el alumno podrá descubrir una visión general de los aspectos más relevantes que diferencian la norma del español actual de España frente a la del español de América y otros lugares del mundo, atendiendo a los aspectos gramaticales, léxicos, fonéticos y pragmáticos.

Con el estudio de los contenidos propuestos, el alumno estará capacitado para tener una actitud de respeto, comprensión y valoración hacia otras lenguas, hacia otras variedades lingüísticas y hacia otras culturas diferentes.

INTRODUCCIÓN AL ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS

Descripción general

Este curso está orientado a alumnos con un nivel intermedio de dominio de la lengua española para dotarlos de los conocimientos necesarios para conocer el proceso relacionado

con la creación de pymes.

Las bases de este curso están constituidas por tres diferentes áreas: el mundo de los negocios, la correspondencia comercial y el léxico.

Este curso está orientado a todos aquellos alumnos que deseen tener una visión general de los temas que engloban el mundo empresarial, así como a aquellos que deseen adquirir conocimientos necesarios para enfrentarse al mundo laboral.

Las actividades programadas facilitarán al estudiante la formación necesaria para preparar las pruebas de certificado básico de español de los negocios de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.

LITERATURA

LITERATURA ESPAÑOLA (HASTA S. XVIII)

Descripción general

El objetivo básico de la asignatura es facilitar a los alumnos un acercamiento a la Literatura española desde sus orígenes hasta la modernidad, analizando movimientos, autores y obras destacadas de cada periodo en el contexto histórico y social en el que se producen.

LITERATURA ESPAÑOLA DEL SIGLO XIX A LA ACTUALIDAD

Descripción general

En este curso se trabajarán los momentos más importantes de la Literatura española desde la irrupción del Romanticismo, a principios del siglo XIX, pasando por todos los cambios del siglo XX y terminando en los movimientos literarios de los primeros años del siglo XXI.

Se realizará un acercamiento histórico, social y literario de los movimientos y autores más destacados. Pero el objetivo fundamental de la asignatura será la lectura, análisis y comentario de los textos que se elegirán entre los más significativos de cada momento.

GEOGRAFÍA

CAMBIOS SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS EN LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA

Descripción general

Se pretende un acercamiento general a los cambios demográficos y socioeconómicos que han tenido lugar en la sociedad española, con especial atención al último medio siglo y al período reciente de recesión económica. El alumno obtendrá un conocimiento holístico de los grandes factores ambientales, económicos, políticos que han afectado a la estructura de la población, a la movilidad nacional e internacional, a los procesos de producción económica, a las pautas de consumo y estilos de vida y a las relaciones con el marco político comunitario e internacional. A su vez dispondrá de información para comprender las claves que explican problemas recientes que afectan a la sociedad española: como la crisis financiera, el papel de España en el contexto geopolítico comunitario e internacional, las migraciones, los nacionalismos, etc.

HISTORIA

HISTORIA DE ESPAÑA

Descripción general

La presente asignatura pretende abordar de modo general los acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales más significativos de la historia española. Tras un tema introductorio dedicado a analizar las particularidades de la Prehistoria y Edad Antigua de este país, nos adentramos plenamente en la Edad Media. A lo largo de estos temas se estudiará el significado e importancia de Al-Andalus así como el devenir y desarrollo de los Reinos cristianos pasando de este modo, a la Edad Moderna, momento en el que España adquiere un relevante protagonismo en la escena europea. Contemplando el nacimiento de la monarquía hispánica, la creación del Imperio hispánico, el desarrollo del pensamiento humanista, llegaremos al inevitable proceso de decadencia en el que España perdió definitivamente su papel central en el concierto internacional. Final de una época y comienzo de otra: la Edad Contemporánea, en la que a través de su estudio nos acercaremos a la construcción del Estado contemporáneo, al desenvolvimiento de la denominada revolución liberal-burguesa, al desarrollo de la sociedad española y sin perder de vista en ningún momento las ideas, los movimientos sociales y las expresiones culturales de la época. Finalmente acabaremos con el análisis de los hechos históricos más recientes de nuestra historia: II República, Guerra civil, Dictadura militar de Franco y Transición democrática.

El conocimiento de todas estas cuestiones no lo hemos reducido a una simple narración de hechos, sino que hemos intentado explicar el cómo y el por qué y la trascendencia de todo ello en nuestra historia más reciente. Con todo esto pretendemos potenciar el análisis crítico de los alumnos fomentar su participación e interés y por último, que sean capaces de relacionar y tener una visión de conjunto de la historia española.

HISTORIA DEL ARTE

HISTORIA DEL ARTE EN ESPAÑA

Descripción general

Los objetivos que esta asignatura se plantea son, principalmente, la iniciación y comprensión de esta disciplina por el alumnado, a través de un recorrido histórico-artístico por los principales lenguajes estilísticos que definen las peculiares características del arte español. La riqueza y extensión del mismo hace necesaria una delimitación de los bloques temáticos en estrecha correspondencia con un ámbito cultural granadino que permite, por un lado, un mayor acercamiento al hecho artístico y, por otro, la mejor asimilación de unos contenidos estéticos desarrollados como prioritarios en el programa.

CULTURA

CIVILIZACIÓN Y CULTURA ESPAÑOLAS

Descripción general

El objetivo de esta asignatura es servir de introducción a aspectos muy diversos de la cultura española combinando enfoques históricos, sociológicos y literarios.

CULTURA ISLÁMICA EN ESPAÑA

Descripción general

La asignatura está dividida en dos Bloques donde se relacionarán los aspectos más importantes de la Civilización Hispano-Musulmana introduciéndose en el Bloque 1 la cultura árabe en general. Los objetivos de la asignatura se centrarán en que el alumno sea capaz de conocer la realidad de Al-Andalus a nivel político, económico, social y cultural (Bloque II). Como la ciudad es el núcleo donde se interrelacionan estos aspectos, se ha dedicado el ámbito B a la ciudad hispano-árabe, con especial proyección a Granada y a la Alhambra.

CIVILIZACIÓN Y CULTURA HISPANOAMERICANAS

Descripción general

Esta asignatura pretende explicar y conocer los elementos básicos que conforman la cultura hispanoamericana. Se abordan aquellas cuestiones que constituyen hoy modelos de entendimiento de la realidad contemporánea de Hispanoamérica. El objetivo fundamental es servir de acercamiento a la compleja realidad de unos pueblos que son el resultado de un laborioso proceso de aculturación.

SISTEMA POLÍTICO EN ESPAÑA Y EN LA UNIÓN EUROPEA

Descripción general

El objetivo de la asignatura es dar a conocer los fundamentos básicos de la política e historia contemporánea en España al igual que realizar una descripción de los elementos principales que componen el sistema político de la Unión Europea. Partiendo de la provisión de un esquema básico de interpretación de la realidad política, se propone una comprensión dinámica del funcionamiento actual tanto de España como de la Unión Europea en su conjunto.

CANCIÓN TRADICIONAL Y SOCIEDAD ESPAÑOLA: FLAMENCO, FOLCLOR Y CANCIÓN SEFARDÍ

Descripción general

A través del estudio de un importante número de canciones, artículos y material documental y cinematográfico, este curso explorará la importancia de la canción antigua en nuestra sociedad. Prestaremos especial atención al lenguaje poético de las letras, proporcionaremos al estudiante un utillaje básico para enfrentarse con este rico material y analizaremos los vínculos entre la canción y la sociedad que es, al mismo tiempo, su origen y su destino.

Nuestra exploración se construirá a partir del entendimiento de la canción como objeto cultural y vehículo de cultura, parte fundamental de nuestra memoria sentimental y soporte privilegiado para acceder al conocimiento de una sociedad.

LA ESPAÑA ACTUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Descripción general

Se trata de ofrecer una visión general de aspectos políticos, sociales y culturales de la realidad española en nuestros días. Se ofrece un panorama general de los periódicos nacionales así como de emisoras de radio, canales de televisión, internet y temática del cine de los últimos años. La finalidad es que los estudiantes puedan contrastar las diferentes tendencias a la hora de presentar la información, así como tener un conocimiento global de la audiencia que recibe cada uno de ellos. El objetivo final es conocer los diferentes grupos sociales que conforman la España del momento.

ECONOMÍA

ECONOMÍA DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Descripción general

Este curso está orientado a estudiantes con un nivel de dominio intermedio. Se darán a conocer las bases de los sectores económicos que forman la economía de España. Asimismo, se analizarán las economías de países latinoamericano con un potencial económico destacado.

MARKETING INTERNACIONAL

Descripción general

Con esta asignatura el alumno se familiarizará con cuestiones tales como el proceso a través del cual tiene lugar la internacionalización, las estrategias de entrada en los mercados internacionales, el proceso de selección de los mercados internacionales objetivo, el proceso de segmentación y posicionamiento en los mercados internacionales y las decisiones relativas a la estandarización-adaptación del marketing-mix internacional. Además el propósito de esta asignatura será que los alumnos comprendan/conozcan:

- El concepto de marketing internacional y su función en el contexto de los mercados globales.
- Las dimensiones socio-económicas, político-legales, culturales, tecnológicas y competitivas del actual escenario internacional, así como su impacto potencial sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional.
- Las diferentes visiones acerca del proceso de internacionalización de la empresa, así como los principales factores impulsores y obstáculos a la internacionalización. El proceso de segmentación y posicionamiento internacional y de definición de la estrategia de expansión internacional.
- Las principales alternativas estratégicas en relación con la entrada de la empresa en los mercados internacionales y con el desarrollo de los mismos, así como los diferentes factores a considerar en la adopción de una decisión al respecto.
- Los cuatro componentes fundamentales del marketing-mix internacional (producto, precio, comunicación y distribución), con especial referencia a la adopción de una posición estratégica en relación con la estandarización o adaptación de la estrategia de marketing internacional

EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA EN CIENCIAS, TECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y MATEMÁTICAS (STEM)

Descripción general y objetivos

¿Qué significa ser competente en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas? ¿Tiene sentido considerar una única competencia que abarque cuatro áreas distintas? ¿Cómo pueden los escolares desarrollarla? ¿Qué estrategias, recursos y herramientas puede usar el profesorado para promoverla? Con esta asignatura se pretende presentar y ejemplificar el tipo de actuaciones y tareas que suministran al escolar oportunidades para desarrollar su competencia STEM. Exploraremos con detalle los problemas de modelización, la indagación científica y analizaremos el empleo de recursos tecnológicos para capturar datos del medio y proponer así tareas contextualizadas y auténticas.

Objetivos:

Los objetivos que persigue este curso con los siguientes:

- Comprender los fundamentos, características y capacidades de los ámbitos de la competencia matemática, las competencias básica en ciencia y tecnología y la ingeniería desde un punto de vista holístico
- Identificar y analizar buenas prácticas destinadas al desarrollo de la competencia STEM en los escolares de diferentes niveles educativos
- Proponer tareas de modelización matemática y de indagación científica
- Localizar y utilizar repositorios de recursos para diseñar actividades de aprendizaje sobre la competencia STEM

PRÁCTICAS

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN CENTROS EDUCATIVOS

Descripción general

El Programa de Prácticas en Centros Docentes está dirigido a universitarios y profesionales interesados en ampliar sus estudios a través de la realización de prácticas profesionales en centros docentes de diversa índole.

La participación de los alumnos en el Programa de Prácticas en centros Docentes tiene un doble objetivo: que dichos alumnos conozcan el funcionamiento de un centro educativo español beneficiándose de la interacción con los equipos educativos y con el alumnado del centro; y que los centros se beneficien de la colaboración de dichos alumnos en prácticas por su implicación en las clases que se imparten en la lengua extranjera correspondiente.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN ONGs/VOLUNTARIADO

Descripción general

El Programa de **Desarrollo de Voluntariado** está dirigido a universitarios y profesionales interesados en ampliar sus estudios a través de la realización de un voluntariado en colaboración con la ONG Solidarios. La participación de los alumnos en este programa tiene un doble objetivo:

- que dichos alumnos conozcan el funcionamiento de una ONG en España beneficiándose de la interacción con los equipos colaboradores.
- que la ONG se beneficie de la colaboración de dichos alumnos en prácticas por su implicación en el desarrollo del voluntariado

LENGUA MODERNA

Descripción general

Existe un folleto a disposición de los alumnos con la información sobre la oferta anual de las mismas, el calendario lectivo, así como un *Libro de Programas* (sección de *Lenguas Modernas* del *Centro de Lenguas Modernas*) donde se describen los contenidos, bibliografía básica y métodos de evaluación de cada una de las lenguas.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



**CENTRO DE
LENGUAS
MODERNAS**

Placeta del Hospicio Viejo s/n 18009 GRANADA (ESPAÑA)
Teléfono: (+34) 958 215 660 Fax: (+34) 958 220 844
www.clm-granada.com info@clm.ugr.es